

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Мурманский арктический государственный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.21 Социологические проблемы изучения общественного мнения в цифровом обществе**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы**  
**по направлению подготовки**

**39.03.01 Социология**

(код и наименование направления подготовки)

**направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология**

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы)

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

<b>Составитель(и):</b> Шарова Е.Н., канд.социол.наук, доцент кафедры философии и социальных наук	Утверждена на заседании кафедры философии и социальных наук Социально-гуманитарного института (протокол № 8 от 10 марта 2022 г.)  Зав. кафедрой <span style="float: right;">Жигунова Г.В.</span>
---	---

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина ориентирована на формирование у студентов основных представлений о теории общественного мнения, проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, на формирование профессиональных навыков исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-3: Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>теоретико-методологические основы изучения общественного мнения</li></ul>
		Уметь: <ul style="list-style-type: none"><li>выявлять взаимосвязь социальных процессов и явлений в обществе и их отражение в общественном мнении</li><li>осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой;</li></ul>
ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует	Владеть: <ul style="list-style-type: none"><li>методологией проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения</li></ul>
		Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>опыт исследования общественного мнения на примере деятельности отечественных и зарубежных социологических институтов.</li></ul> содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований общественного мнения
		Уметь: <ul style="list-style-type: none"><li>разрабатывать программу и инструментарий для сбора информации;</li></ul> подбирать адекватную технологию

	задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	сбора и обработки информации и применять ее в эмпирических исследованиях
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>• методикой проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения;</li> </ul> разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения

### 3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.21 Социологические проблемы изучения общественного мнения в цифровом обществе относится к обязательной части образовательной программы.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа. (из расчета 1 ЗЕ = 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в з.е.	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	Общее количество часов на СРС	из них – на курсовую			
4	7	4	144	22	34	-	56	10		61	-	27	экзамен
Итого:		4	144	22	34	-	56	10		61	-	27	экзамен

В интерактивных формах часы используются в виде **решения кейс-заданий и групповых дискуссий.**

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)	Всего контактных часов	Из них	Кол-во часов на	Кол-во часов на контрол
-------	-----------------------------	--------------------------	------------------------	--------	-----------------	-------------------------

								СРС	Ь
		ЛК	ПР	ЛБ		в интерактивно й форме	В форме практической		
<b>Раздел 1. Методологические основы изучения общественного мнения</b>									
1.	Социология общественного мнения: понятийный аппарат. Субъект и объект общественного мнения.	2	4		6			7	
2.	Структура и функции общественного мнения	2	2		4			7	
3.	Проблема манипулирования общественным мнением. Феномен пропаганды	4	2		6			7	
<b>Раздел 2. Организационно-методические проблемы исследования общественного мнения</b>									
4.	Зарубежный и российский опыт изучения общественного мнения (историко-социологический обзор)	4	6		10	2		8	
5.	Дж. Гэллуп и пост-гэллаповские опросные технологии.	2	6		8			8	
6.	Этапы и методы сбора информации при проведении социологического исследования общественного мнения	2	4		6	4		8	
7.	Проблема выборки и концепция вопроса. Правила составления вопросника в социологическом исследовании общественного мнения.	2	4		6	4		8	
8.	Методы политических и медиа-исследований	4	6		10			8	
Экзамен									27
Всего:		22	34		56	10		61	27

### Содержание дисциплины (модуля)

#### **Раздел 1. Методологические основы изучения общественного мнения**

**Тема 1. Социология общественного мнения: понятийный аппарат. Субъект и объект общественного мнения.**

Социология общественного мнения как научная дисциплина. Демоскопия. Общественное мнение как концептуальная категория социологии. Понятийный аппарат социологии общественного мнения. Методологические подходы к изучению общественного мнения.

Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях. (Проблемно-методологический анализ)

### ***Тема 2. Структура и функции общественного мнения***

Свойства общественного мнения как социальной системы и как социального института.

Основные объяснительные модели и способы структуризации общественного мнения

Взаимосвязь общественного мнения с основными институтами и средствами массовой информации и коммуникации

Функции общественного мнения в его взаимосвязи с различными социальными институтами общества.

Подходы к моделированию функций общественного мнения.

### ***Тема 3. Проблема манипулирования общественным мнением. Феномен пропаганды***

Понятие манипулирования и пропаганды. Сущностные черты манипулирования, признаки пропаганды. Концепции манипулирования общественным мнением. Концепция спирали молчания (Э.Ноэль-Номан). Функции и виды пропаганды.

## **Раздел 2. Организационно-методические проблемы исследования общественного мнения**

### ***Тема 4. Зарубежный и российский опыт изучения общественного мнения (историко-социологический обзор)***

Зарубежный опыт изучения общественного мнения (Дж.Гэллуп, А.Кроссли, Х.Кэнтрил, Э.Роупер, Э.Ноэль-Нойман и др.)

Отечественный опыт изучения общественного мнения (Б.Грушин, Б.Докторов, ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр и др.)

Стили исследования общественного мнения. (Сравнительный анализ научных социокультурных традиций).

### ***Тема 5. Дж. Гэллуп и пост-гэллаповские опросные технологии.***

Подход к изучению общественного мнения Дж.Гэллупа.

Проблемы и новые возможности, обусловленные информационным обществом в сфере изучения общественного мнения.

Пост-гэллаповские опросные технологии. Концепция обогащённого общественного мнения

### ***Тема 6. Этапы и методы сбора информации при проведении социологического исследования общественного мнения***

Специфика и особенности организации социологического изучения общественного мнения. Основные этапы организации исследования.

Проблемы методической обоснованности и верификации в прикладных исследованиях общественного мнения.

Обзор основных методов сбора данных в социологии общественного мнения. Соотношение методологии и методики в области изучения общественного мнения.

### ***Тема 7. Проблема выборки и концепция вопроса. Правила составления вопросника в социологическом исследовании общественного мнения.***

Основные подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения и проблемы, связанные с ее применением.

Основные свойства и показатели общественного мнения. Проблема информативности показателей общественного мнения.

Концепция вопроса как основного измерительного инструмента в области изучения

общественного мнения. Виды и типы вопросов. Правила формулирования различных видов вопросов. Дизайн вопросника, макет анкеты.

### **Тема 8. Методы политических и медиа-исследований**

Общественное мнение как социальная технология в управлении социальными процессами.

Особенности проведения социологического исследования в области политического общественного мнения.

Основные методы политических исследований.

Возможности социологического исследования в журналистике. Основные методы медиа-исследований.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : <https://biblionline.ru/bcode/441666> (дата обращения: 20.12.2019)

2. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 620 с. - ISBN 978-5-4458-2863-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>.

### **Дополнительная литература**

3. Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 488 с. - ISBN 978-5-4458-2862-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883>.

4. Докторов, Б.З. От соломенных опросов к постгэллоповским опросным методам / Б.З. Докторов. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 72 с. - ISBN 978-5-4458-2861-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882>.

5. Лопырева, Л.Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления / Л.Д. Лопырева. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 119 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87521>.

6. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05342-5. — Режим доступа : <https://biblionline.ru/bcode/431522> (дата обращения: 20.12.2019).

7. Костромина, Е.А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций: социолингвистический аспект : сборник статей / Е.А. Костромина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 92 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3088-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272546>.

8. Сироткин, Д.М. Массовое сознание как предмет социально-психологического исследования / Д.М. Сироткин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 138 с. - ISBN 978-5-504-00772-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140556>.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

## **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства: не используется

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства: IBM SPSS Statistics 22

Microsoft Office

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

не используется

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

## **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

## **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

## **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». – Режим доступа: <http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.